

Una ayuda para comunicar lo que de verdad importa.

Primera Edición: Proyecto **Baterago** de hasitago_



CONTENIDO

Introducción _____ **01**

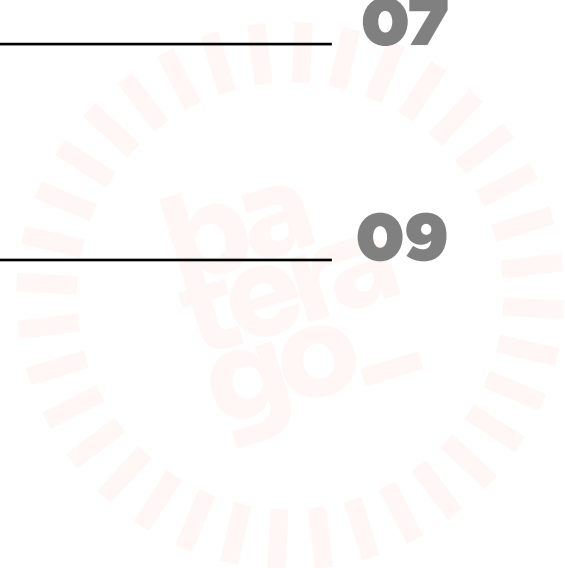
Paquetes _____ **02**

Calendario _____ **04**

Requisitos y condiciones _____ **06**

FAQ's _____ **07**

Sobre hasitago_ _____ **09**



INTRODUCCIÓN

¿Qué es Baterago?

Baterago es nuestro granito de arena.

Nuestro proyecto más personal.

Nace del espíritu de **hasitago_**, de esa forma de entender la comunicación que busca aportar, conectar y acompañar.

Es la manera que tenemos de poner nuestra experiencia al servicio de quienes más lo necesitan.

hasitago_, contigo.

Con cada proyecto, con cada cliente.

Con los nuevos, con los de siempre.

Y ahora también, con vosotras, las asociaciones.

Porque **Baterago** significa avanzar juntos.

Y juntos, siempre, llegamos más lejos.

Creemos firmemente que, de una forma u otra, todos podemos echar una mano. La nuestra, poner nuestro saber hacer al servicio de quienes cuidan de lo que de verdad importa, por 0€.

Baterago nace del deseo de dar un paso más allá en nuestro compromiso con la sociedad. Queremos apoyar a asociaciones que están transformando Gipuzkoa desde lo social, educativo, sanitario, cultural o ambiental, ofreciéndoles servicios de comunicación profesional de forma gratuita. Por eso hemos planteado varios packs, que responden a diferentes necesidades de comunicación.

Somos conscientes de que muchas asociaciones realizan un trabajo fundamental, pero no cuentan con medios o conocimientos para comunicar bien su labor y llegar a más gente. Este proyecto busca cubrir esa necesidad real de comunicación, ofreciendo soluciones.

PAQUETES

Tenemos un pack para cada historia.

Elige el que mejor encaje con lo que tu asociación necesita ahora mismo. Hemos diseñado cinco paquetes de servicios adaptados a distintos niveles de madurez, recursos y objetivos de comunicación. No dudes en apuntarte a más de un pack si tienes varias necesidades.

Importante:
Recuerda que una vez finalizada la inscripción, no será posible cambiar el pack seleccionado.

I PACK

Construye tu Marca

Si estás dando los primeros pasos o necesitas refrescar tu imagen, te ayudamos a estrenar logo e identidad visual. Para asociaciones que están empezando o que quieren renovar su imagen. Este paquete combina la creación de un logotipo representativo con un manual de marca que establece las bases visuales y comunicativas para mantener coherencia en todos sus materiales.

Logotipo

El símbolo visual que representa a tu asociación y refuerza su identidad. Debe ser reconocible y transmitir su propósito.

Manual de Marca

Un documento que define la identidad visual y comunicativa de la asociación, asegurando que todos los materiales tengan coherencia.

II PACK

Dale Voz a tu Marca

¿Todavía no tienes la personalidad de tu marca definida? Damos forma a lo que sois y cómo queréis presentaros al mundo. Para asociaciones que quieren definir con claridad quiénes son y cómo se van a presentar al mundo, cómo van a comunicar. Este paquete ofrece un relato de marca que pone en palabras su propósito y personalidad, junto con un manual de marca que establece las bases visuales y comunicativas para mantener coherencia en todos sus materiales.

Manual de Marca

Un documento que define la identidad visual y comunicativa de la asociación, asegurando que todos los materiales tengan coherencia.

Relato de Marca

Narrativa de la marca de la asociación, con el objetivo de tener un criterio claro a la hora de comunicar el origen, valores y objetivos de la asociación.

III PACK

Estrena Web

Abrimos tu ventana al universo online, con una onepage sencilla, moderna y funcional. Para asociaciones que necesitan una presencia online clara y funcional. Este paquete incluye una web de una sola página (onpage), ideal para presentar de forma ordenada quiénes son, qué hacen y cómo se puede colaborar con ellas. Es una solución moderna, accesible y fácil de navegar para aumentar la visibilidad en internet.

One Page Web

Una web de una sola página, sencilla pero efectiva, para dar a conocer la misión de tu asociación o de un proyecto específico. Ideal para captar voluntarios, donaciones, conectar con tus asociados o informar sobre campañas.

IV PACK

Tu carta de presentación

Te ayudamos a presentarte al mundo en condiciones para reforzar la comunicación visual de tu asociación. Para asociaciones que quieren proyectar una imagen profesional y sólida en sus presentaciones y materiales impresos. Este paquete incluye una presentación corporativa atractiva y un tríptico o díptico para reforzar la comunicación visual de la asociación.

Presentación corporativa

Trabajaremos en una presentación de entre 15-20 páginas, que te servirá para darte a conocer a posibles asociados, inversores y a Gipuzkoa en general.

Tríptico o díptico

Un folleto que te ayudará a llegar más lejos, con toda la información relevante de tu asociación, sintetizada.

V PACK

Aprende a comunicar

Dale un pescado a un hombre y comerá un día; enséñale a pescar y comerá toda la vida.

Proverbio chino.

Te enseñamos algunas claves para comunicar bien y con coherencia. Para asociaciones que quieren mejorar cómo se comunican con su comunidad y potenciales aliados. Incluye el diseño de una plantilla de emailing profesional con mentoría para su uso efectivo, una presentación corporativa clara y atractiva, y mentoría en redes sociales para reforzar la coherencia del mensaje.

Diseño de Plantilla de Emailing y Mentoring

Incluye la creación de una plantilla de emailing profesional, junto con una sesión de mentoría para usarla, optimizar los envíos y aplicar buenas prácticas de email marketing.

Mentoring de publicidad online

Acompañamiento personalizado para desarrollar estrategias y potenciar campañas digitales, aprender a gestionar la inversión publicitaria y mejorar los resultados en plataformas como Google Ads, Meta Ads y otras herramientas.

Mentoring RRSS

Asesoramiento para que la asociación aproveche al máximo las redes sociales, conectando con más personas y aumentando su impacto.

CALENDARIO Y FASES

Empezaremos el 27 de octubre de 2025.

INSCRIPCIÓN Abierta para todas las asociaciones interesadas.

27 octubre - 27 noviembre

El 27 de octubre se abre el plazo de inscripciones. Durante este periodo, cualquier asociación que cumpla con los requisitos podrá inscribirse a través del formulario online disponible en nuestra web. No se tendrá en cuenta el orden de inscripción, así que lo importante no es ser el primero, sino rellenar bien el formulario y presentar con claridad tus necesidades comunicativas.

Para ayudarte, hemos preparado este PDF con toda la información necesaria. Si tienes alguna duda, escríbenos antes de enviar tu solicitud.

En esta fase, nos interesa conocer quién eres, qué haces y cómo crees que podemos ayudarte. No te preocupes, no hace falta un dossier extenso, pero sí una explicación clara y sincera.

SELECCIÓN El jurado elige los proyectos finales.

28 noviembre - 11 diciembre

Un jurado formado por una persona de hasitago_, una persona perteneciente al ámbito de las asociaciones de nuestro territorio y un personaje público local, involucrado en causas sociales, analizará todos y cada uno de los proyectos y asociaciones.

Serán seleccionadas 3 asociaciones, en función del impacto social, la claridad de su informe o necesidades, la alineación con los valores del proyecto y, por supuesto, la viabilidad de ejecución dentro de los plazos y recursos disponibles.

Todas las asociaciones que se hayan inscrito recibirán una respuesta, hayan sido seleccionadas o no. Además, tendrán opción de inscribirse en futuras ediciones.

COMUNICACIÓN Contactaremos directamente con las asociaciones seleccionadas.

16 diciembre

Esta fase se divide en varios pasos. Una vez seleccionadas, se concretará con las asociaciones los servicios a realizar, el calendario, los canales de comunicación y el compromiso por ambas partes. A continuación:

- Habrá una reunión de arranque entre la agencia y la asociación, con la participación de los equipos implicados (diseño, creatividad, redes sociales, digital...). Allí se profundizará en los objetivos del proyecto y se resolverán dudas antes de empezar.
- Durante varias semanas, el equipo de hasitago_ trabajará en los materiales acordados. La duración variará según el paquete elegido, pero siempre se procurará que el ritmo de trabajo sea realista y respetuoso con la carga del equipo.
- Se ruega una comunicación fluida durante el proceso para garantizar la calidad y el cumplimiento del proyecto.

CALENDARIO Y FASES

EJECUCIÓN hasitago_ se pone manos a la obra.

2026

Esta fase tiene como objetivo evaluar el proceso, medir el impacto y recoger aprendizajes.

Se enviará un breve cuestionario de feedback a las asociaciones para conocer su experiencia.

Asimismo:

- Se ofrecerá un espacio voluntario en la web de hasitago_ para entrevistas o testimonios que podrían formar parte de la comunicación del proyecto.
- Se valorará la posibilidad de escalar o repetir el proyecto en futuras ediciones de Baterago mejorando aspectos a partir de lo aprendido.
- Si hay oportunidad, se compartirá un pequeño informe con conclusiones y resultados destacados.

Importante:

Las fechas pueden ajustarse según las necesidades y disponibilidad tanto del equipo como de las asociaciones seleccionadas. Los cambios se comunicarán siempre por adelantado y se consensuarán por ambas partes.



REQUISITOS Y CONDICIONES

Asegúrate de que cumples con todos los checks para apuntarte.

Participar en este programa requiere cumplir con algunos criterios mínimos que aseguren que el proyecto es viable, útil y coherente.

01 SER UNA ASOCIACIÓN DE UTILIDAD PÚBLICA

Queremos poner nuestro granito de arena donde más falta hace. Así que este proceso está dirigido exclusivamente a asociaciones sin ánimo de lucro, que trabajan para mejorar su entorno y cuentan con el reconocimiento de la administración pública.

02 TENER SEDE EN GIPUZKOA

hasitago_ es de aquí, de Donosti, y en esta primera edición queremos empezar por casa. Queremos conocerte, vernos las caras y poder implicarnos con cercanía.

03 TENER UNA NECESIDAD COMUNICATIVA CLARA

Entendemos que no sois especialistas en esto, pero es importante que tengáis claro lo que necesita vuestra asociación: ¿una web?, ¿un logotipo?, ¿presencia en redes sociales?, ¿todo? Cuanto más claro, mejor podremos ayudarte.

04 GANAS DE TRABAJAR EN EQUIPO

No nos hagas ghosting, por favor. Baterago funciona si tú te implicas también. Esperamos ilusión, constancia y una buena dosis de comunicación para que esto sea un win-win.

05 CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR LO QUE CREEMOS

No queremos que el logo se quede en una carpeta de Drive para siempre. Queremos ver ese contenido publicado, ese branding en acción. Si tienes la capacidad de moverlo, ¡perfecto!

FAQ's

Las respuestas a todas tus preguntas.

Y si tienes alguna más, escríbenos por email a info@hasitago.com o llámanos al **943 083 646**

- | | |
|---|--|
| ¿Qué es el proyecto Baterago? | Es un proyecto propio de carácter social, mediante el cual ofrecemos servicios gratuitos de branding, diseño, web, redes sociales y otros materiales de comunicación, a asociaciones sin ánimo de lucro de Gipuzkoa. |
| ¿Quién puede solicitarlo? | Asociaciones sin ánimo de lucro, con sede en Gipuzkoa y que sean de utilidad pública, trabajando por el bien de la comunidad. |
| ¿Cómo puedo participar? | Solo tienes que rellenar el formulario de inscripción en www.hasitago.com/baterago/inscripcion y contarnos cuál es tu proyecto y tus necesidades. |
| ¿Cuántas asociaciones serán seleccionadas? | En esta primera edición trabajaremos con 3 asociaciones, pero nuestra intención es ampliar el número en el futuro. |
| ¿Qué tipos de soportes podemos ofrecer? | Branding, logotipo, diseño de identidad, páginas web... Todo lo relacionado con la comunicación que contribuya a dar más fuerza y visibilidad a tu proyecto social. |
| ¿Tengo que pagar algo? | No. El proyecto Baterago está 100% exento de pago. En caso de que existan costes relacionados con la producción (como dominios, licencias u otros elementos externos), estos serán cubiertos por la asociación. |
| ¿Cómo se tomará la decisión de selección? | Un jurado formado por una persona de hasitago_, una persona perteneciente al ámbito de las asociaciones de nuestro territorio y un personaje público involucrado en causas sociales, analizará todos y cada uno de los proyectos y asociaciones, valorará el impacto social de la asociación, sus necesidades y el valor añadido que podemos ofrecer con nuestros servicios. |
| ¿Cuánto duran los trabajos? | Todos los proyectos arrancarán a partir de 2026. Cada proyecto tiene sus tiempos específicos, pero trabajaremos junto a la asociación para que el resultado esté listo, lo antes posible. |
| ¿Hay que contratar a hasitago_ posteriormente? | No, nuestro proyecto Baterago se hace sin ningún tipo de compromiso adicional y con intención de ofrecer el servicio elegido al completo, sin necesidad de continuidad. |

FAQ's

¿Dónde puedo plantear mis dudas?

Puedes escribirnos directamente a info@hasitago.com o 943 083 646.

¿Necesito tener ya una identidad visual?

No, si no la tienes, nosotros podemos ayudarte a crearlas desde 0.

¿Puedo participar si soy una asociación muy pequeña?

Así es, trabajamos tanto con asociaciones grandes como con pequeñas.

¿Qué esperamos de vosotras?

Para poder hacer bien nuestro trabajo, necesitaremos que estéis disponibles para darnos información, tomar algunas decisiones junto a nosotros y darnos feedback.



QUIÉNES SOMOS

De personas para personas. Queremos conocerte y que nos conozcas.

hasitago_ lo formamos un equipo multidisciplinar de 16 personas que trabajamos en una estructura horizontal, sin jerarquías. Las decisiones importantes se toman de forma conjunta, porque creemos en el poder del diálogo y la colaboración.

Esta forma de organizarnos nos permite mantener un entorno transparente, ágil y humano, donde cada idea cuenta y cada voz suma. Colaboramos con una gran variedad de sectores como industria, educación, cultura, instituciones públicas y marcas privadas, y en todos ellos compartimos la misma convicción: la comunicación puede transformar.

Por eso, además de trabajar para nuestros clientes, queremos aportar a quienes contribuyen al bien común: las asociaciones y proyectos que hacen más por las personas, por nuestro entorno y por Gipuzkoa.

hasitago_ nació con la responsabilidad social en su ADN.

Creemos que el éxito empresarial debe ir de la mano de un impacto positivo en la sociedad. Por eso, promovemos prácticas éticas y sostenibles, fomentamos un entorno laboral inclusivo y apoyamos iniciativas que mejoran la vida de las personas.

Seguiremos avanzando con coherencia, ética y compromiso, para contribuir a un futuro mejor para todos.

LA AGENCIA EN NÚMEROS

Más de **400 proyectos** a nuestras espaldas.

Más de **10 años** de experiencia en el sector de la comunicación y la publicidad.

Más... mucho más, que números. Más que un equipo. **16 personas**, que ponen todo su corazón y su saber hacer, al servicio de cada proyecto. Ahora, a vuestro servicio.



EL EQUIPO

¿Quién está detrás de todo?

Conoce a nuestro equipo.



Diego Polo
Coordinador y ESC



Aitor Etxebarria
Director Creativo



Mar Arregi
Directora de Arte



Gorka Azpíroz
Diseño & Animación



Mariau Angulo
Desarrolladora Web



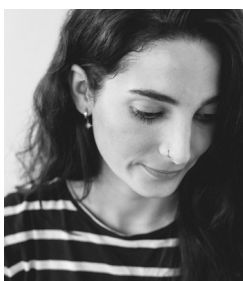
Silvia Solas
Identidad de Marca
& Diseño



Jon Calvo
Infografista 3D



**Eneko Ortiz de
Zarate**
Desarrollador Web



Irune Arbide
Diseñadora UX/UI



Gabriel Sanz
SEO & Contenidos



Belén Iglesias
Diseñadora UX/UI



Unai Curiel
Paid Media & CRM
Manager



Yoana Salvador
Diseñadora Gráfica



Ana Lluch
Estrategia de Marca



Haizea Alustiza
Copy Creativa



Miren Gorriti
Administración

hasitago_

AGENCIA DE COMUNICACIÓN

info@hasitago.com

T. 943 083 646